
Estudio de Evercare® sobre la provisión de cuidados de hispanos en los Estados Unidos

Resultados principales

- **Primer estudio integral a nivel nacional sobre la provisión de cuidados para la familia en la población hispana descubre que incrementan los casos: ahora, 1 de cada 3 hogares hispanos tiene por lo menos un proveedor de cuidados.**
 - Un 36% de los hogares hispanos cuenta con un proveedor de cuidados en la familia, lo que significa que hay más de 8 millones de proveedores de cuidados hispanos hoy en día: casi el doble del porcentaje de hogares hispanos con proveedores de cuidados de un estudio anterior realizado en 2004, con información sobre el tema en general.
 - Una "comunidad de proveedores de cuidados" – los proveedores de cuidados principales en los hogares hispanos indican que "no están solos" cuando se trata de proveerle cuidados a sus seres queridos: más de ocho de cada 10 proveedores de cuidados hispanos (82 por ciento) señaló recibir algún tipo de ayuda de uno o más familiares o amigos.
- **La diabetes que padece algún ser querido es la razón principal por la que los proveedores de cuidados hispanos comenzaron a proveer cuidados.**
 - Con un margen de dos a uno, la diabetes se mencionó como la principal enfermedad de un ser querido que causaba que hubiera tanta necesidad de proveer cuidados en la comunidad hispana. Esto es más del doble del porcentaje de hispanos que indicó que la razón principal por la que algún ser querido necesitaba cuidados era la vejez, el cáncer o la artritis.
 - Específicamente, el 15 por ciento de los hispanos señala a la diabetes como la razón por la que tienen que proveer cuidados, en comparación con un 8 por ciento de los proveedores de cuidados que no son de origen hispano.
 - Además, el estudio descubrió que el 23 por ciento de los hispanos indicó que su ser querido también padecía de Alzheimer o algún tipo relacionado de demencia senil.
- **Los proveedores de cuidados hispanos señalan que cuidar a un ser querido implica "tanto una carga como una bendición".**
 - Los hispanos invierten 17% más tiempo en la provisión de cuidados: 37 horas por semana, en comparación con 31 horas por semana de las personas que no son de origen hispano.
 - Además se encargan de actividades 17% más agotadoras —bañar, alimentar y otras tareas de cuidados personales— que las personas que no son de origen hispano.
 - Aunque tienen una carga más pesada de cuidados (horas y actividades), 50% de los proveedores de cuidados hispanos indicó que sentía poco o nada de estrés. De hecho, un número considerable (34 por ciento) indicó que la provisión de cuidados no resultaba ser estresante del todo, en comparación con un 22 por ciento de proveedores de cuidados que no son de origen hispano que reportaron lo mismo. Esto es importante pues más de 4 de cada 10 proveedores de cuidados hispanos viven con el ser querido que cuidan (en comparación con más 3 de cada 10 proveedores de cuidados que no son de origen hispano que son co-residentes), una situación que generalmente aumenta los niveles de estrés del proveedor de cuidados.
 - Los proveedores de cuidados hispanos también indican mayor satisfacción en su vida social que los proveedores de cuidados que no son de origen hispano (49% vs. 37%).
 - Además, un 88 por ciento expresó un sentimiento profundo de satisfacción en su papel como proveedores de cuidados, en comparación con un 76 por ciento de los proveedores de cuidados que no son de origen hispano.

- **En la comunidad hispana, la provisión de cuidados tiene un impacto tanto en el trabajo como en el hogar.**
 - La provisión de cuidados ha causado cambios grandes en la situación laboral de varios hispanos. Más de 4 de cada 10 proveedores de cuidados hispanos (41 por ciento) han cambiado su situación de trabajo ya sea recortando horas, cambiando de trabajo, dejando de trabajar por completo o tomando un permiso de ausencia. Esto se compara a un 29 por ciento de los proveedores de cuidados que no son de origen hispano.
 - Aunque una proporción considerable de los proveedores de cuidados hispanos ha hecho cambios grandes en sus trabajos a raíz de la necesidad de cuidar a un ser querido, lo cual nos podría hacer pensar que se sienten menos satisfechos con el equilibrio de proveer cuidados y trabajar en sus vidas, en realidad se sienten mucho más satisfechos que los proveedores de cuidados que no son de origen hispano. Casi la mitad de los proveedores de cuidados hispanos (47 por ciento) indicó que se sentían muy satisfechos con este equilibrio, en comparación con el 36 por ciento de los proveedores de cuidados que no son de origen hispano.
- **La provisión de cuidados en la comunidad hispana hace hincapié en la "generación del sándwich", en la que la presencia más fuerte es la de la mujer y muchas veces ocurre en hogares con niños menores de 18 años.**
 - Los proveedores de cuidados hispanos son en su gran mayoría mujeres (74 por ciento) y, en promedio, son más jóvenes que los proveedores de cuidados que no son de origen hispano (43 años de edad en comparación con 49 años para los que no son de origen hispano). Los proveedores de cuidados hispanos cuidan a un ser querido de sexo femenino con una edad promedio de 62 años (en comparación con 68 años de edad de las personas que no son de origen hispano que reciben cuidados).
 - Más de la mitad de los proveedores de cuidados hispanos (53 por ciento) representa a la "generación del sándwich": las personas que cuidan al mismo tiempo a un ser querido adulto y a un niño menor de 18 años. El 34 por ciento de las personas que no son de origen hispano entran en esta categoría.
 - El 43 por ciento de los proveedores de cuidados hispanos comparten una casa con la persona que recibe los cuidados (en comparación con un 32 por ciento de los que no son de origen hispano) y el 77 por ciento vive con esa persona o a 20 minutos de distancia.
 - Un número considerable de proveedores de cuidados hispanos (26 por ciento) cuida a dos seres queridos adultos al mismo tiempo.
- **Muchos proveedores de cuidados hispanos consideran que cuidar a sus seres queridos es parte de su cultura.**
 - 84 por ciento de los proveedores de cuidados hispanos consideran que su papel es una obligación familiar o un honor que forma parte de su legado cultural.
 - 70 por ciento considera que sería vergonzoso para su familia no aceptar la responsabilidad de cuidar a un ser querido, en comparación con un 60 por ciento de las personas que no son de origen hispano.
- **Los hispanos obtienen energía y apoyo de sus creencias religiosas cuando cuidan a sus seres queridos**
 - 93 por ciento saca fuerzas de la religión como ayuda en la provisión de cuidados; una proporción más pequeña de proveedores de cuidados que no son de origen hispano está de acuerdo (83 por ciento).
 - Los proveedores de cuidados hispanos son más propensos a sentir que tienen suficiente tiempo para sí mismos (72 por ciento en comparación con 61 por ciento de los que no son de origen hispanos).
- **Es importante proveer información en español sobre la provisión de cuidados**
 - Más de 7 de cada 10 proveedores de cuidados hispanos consideran que es de suma o moderada importancia recibir información de provisión de cuidados en español (73 por ciento), de los cuales un 56 por ciento indica que es muy importante.
 - Un 80 por ciento indicó que las sesiones de entrenamiento que enseñan habilidades de provisión de cuidados serían útiles.
 - Más de 7 de cada 10 considerarían útil recibir entrenamiento por Internet sobre las habilidades de provisión de cuidados.

Acerca del estudio:

Evercare, parte de UnitedHealthcare, trabajó en colaboración con la National Alliance for Caregiving (NAC), la organización experta líder en investigaciones de provisión de cuidados para la familia, para diseñar el estudio, que llevó a cabo Matthew Greenwald & Associates, Inc.

La National Alliance for Caregiving, ha realizado ya dos estudios sobre la provisión de cuidados a nivel nacional, uno en 1997 y otro en 2004. Los estudios son los primeros en categorizar sistemáticamente los diferentes tipos de proveedores de cuidados en los Estados Unidos. Aunque ambos estudios abarcan muestras de hispanos, así como de afro-americanos y asiáticos, ninguno de los dos estudios explora a fondo los aspectos únicos de los proveedores de cuidados ni las necesidades específicas de ese grupo. El objetivo de este estudio fue el de generar una clasificación detallada de los proveedores de cuidados hispanos, para determinar cómo difieren de los proveedores de cuidados que no son de origen hispano y para explorar sus necesidades específicas de información y servicios.

El estudio se basa principalmente en entrevistas cuantitativas por teléfono de 1,007 proveedores de cuidados hispanos y 209 proveedores de cuidados que no son de origen hispano. Además, se llevaron a cabo cinco grupos de enfoque con proveedores de cuidados hispanos en Houston, Los Ángeles y Miami.

###